

# Media społecznościowe

## wybór publikacji dostępnych online

### za lata 2013-2023

#### Książki

1. **Media** społecznościowe w szkole / Anna Borkowska, Marta Witkowska. - Warszawa : NASK Państwowy Instytut Badawczy, 2017. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
[http://doradcametodyczny.pl/wp-content/uploads/2022/11/Media\\_spol\\_w\\_szkole.pdf](http://doradcametodyczny.pl/wp-content/uploads/2022/11/Media_spol_w_szkole.pdf)
2. **POPIOŁEK, Malwina**  
Czy można żyć bez facebooka : rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym / Malwina Popiołek. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/66316>

#### Fragmety z prac zbiorowych

1. **IWANOWSKA, Magdalena**  
Zrozumieć media (społecznościowe) : perspektywa psychologiczna / Magdalena Iwanowska // W: Media, biznes, kultura : rzeczywistość medialna : formy, problemy, aspiracje / red. Małgorzata Łosiewicz, Anna Ryłko-Kurpiewska. - Gdynia: Novae Res, 2016. - S.169-185. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
[https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/15604/Magdalena\\_Iwanowska\\_Zrozumie\\_c\\_media\\_spolcznosciowe.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/15604/Magdalena_Iwanowska_Zrozumie_c_media_spolcznosciowe.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
2. **LERMAN, Juliusz**  
Zmiana roli mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej wydarzeń kulturalnych w kontekście pandemii COVID-19 / Juliusz Lerman // W: Nauki społeczne i humanistyczne : varia. T. 2 / red. Diana Łukomiak, Karol Łukomiak. - Łódź : Wydawnictwo Naukowe Archaeograph, 2021. - S. 341-353. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
[https://www.archaeograph.pl/lib/l231bv/AGCII\\_ebook-kuecyr2v.pdf#page=342](https://www.archaeograph.pl/lib/l231bv/AGCII_ebook-kuecyr2v.pdf#page=342)
3. **MACHCIŃSKA, Katarzyna**  
Media społecznościowe w bibliotece : rodzaje, funkcje, strategia działania / Katarzyna Machcińska // W: Biblioteka akademicka : infrastruktura - uczelnia - otoczenie : Gliwice, 24-25 października 2013 r. / pod red. Moniki Odlanickiej-Poczobutt i Krzysztofa Ziolo. - Gliwice : Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2014. - S. 267-276. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://delibra.bg.polsl.pl/dlibra/publication/16528/edition/15554>
4. **Media** społecznościowe w służbie bibliotek / Janina Przybysz, Paweł Piotrek // W: Biblioteki bez użytkowników...? : diagnoza problemu : V ogólnopolska konferencja naukowa, Supraśl, 14-16 września 2015 : praca zbiorowa / pod red. Haliny Brzezińskiej-Stec i Jolanty Żochowskiej. - Białystok : Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2015. - S.339-356. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/handle/11320/4519>

## 5. MILC, Piotr

Biblioteka Główna Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie w mediach społecznościowych / Piotr Milc // W: Ludzie - zasoby - usługi. Biblioteka Główna na 75-lecie Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej / redakcja Agnieszka Folga, Stanisław Skórka. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2021. - S. 135-147. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

<https://rep.up.krakow.pl/xmlui/handle/11716/12156>

## 6. PALISZKIEWICZ, Joanna

Rola mediów społecznościowych w innowacyjnym kształceniu / Joanna Paliszkiewicz // W: Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji. T.2 / red. Ryszard Knosala. - Opole : Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, 2016. - S. 914-920. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

[http://46.242.185.119/off\\_ptzp.org.pl/files/konferencje/kzz/artyk\\_pdf\\_2016/T2/t2\\_0914.pdf](http://46.242.185.119/off_ptzp.org.pl/files/konferencje/kzz/artyk_pdf_2016/T2/t2_0914.pdf)

## Artykuły z czasopism

1. **Aktywność** młodzieży w mediach społecznościowych : perspektywa osobowa, społeczna i kulturowa / Anna Andrzejewska // Społeczeństwo. Edukacja. Język. - 2021, t. 14, s. 87-100. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

<https://czasopisma.mazowiecka.edu.pl/index.php/sej/article/view/899/780>

2. **Analiza** wykorzystania mediów społecznościowych przez instytucje kultury na przykładzie Teatru Śląskiego w Katowicach / Katarzyna Walotek-Ściańska, Justyna Jochem // Perspektywy Kultury. - 2020, nr 1, s. 9-26. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

<https://czasopisma.ignatianum.edu.pl/pk/article/view/1812>

3. **Facebook**, Instagram, a może blog? : gdzie promują się biblioteki? / Justyna Stępień // Zarządzanie Biblioteką. - 2021, nr 1, s. 23-35. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

<https://depot.ceon.pl/handle/123456789/21092>

4. **Facebook** jako ważne narzędzie komunikacji z użytkownikami bibliotek pedagogicznych po wybuchu pandemii COVID-19 (na przykładzie Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Józefa Lompy w Katowicach) / Anna Marcol // Bibliotheca Nostra. - 2022, nr 6, s. 10-22. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

<https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/695512?id=695512>

5. **Facebook**, You Tube, Twitter - jak promują się biblioteki? : marketing społecznościowy w bibliotece / Katarzyna Machcińska // Forum Bibliotek Medycznych. - 2013, nr 2, s. 311-318. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

<https://bazhum.muzhp.pl/autor/Machci%25C5%2584ska/Katarzyna/>

6. **Instytucje** kultury podczas pierwszej fali pandemii koronawirusa : analiza porównawcza działań w mediach społecznościowych wybranych teatrów / Klaudia Żubryk // Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura. - 2021, nr 13, s. 118-133. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

<https://studiadecultura.up.krakow.pl/article/view/9232>

7. **Kompulsywne** nadużywanie mediów społecznościowych a ryzyko rozwoju zaburzeń odżywiania : na przykładzie aplikacji Instagram / Adam Andrzejewski // Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio J. Paedagogia-Psychologia. - 2018, t. 31, s. 243-254. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:

[https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10\\_17951\\_j\\_2018\\_31\\_2\\_243-254](https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_j_2018_31_2_243-254)

8. **Korzystanie** z portali społecznościowych przez młodzież : wyniki badania EU NET ADB / Katarzyna Makaruk // Dziecko Krzywdzone. - 2013, nr 1, s. 69-79. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://dzieckokrzywdzone.fdds.pl/index.php/DK/article/view/81>
9. **Media** społeczne jako przestrzeń przemocy rówieśniczej / Anna Brosch // Kognitywistyka i Media w Edukacji. - 2014, nr 1, s. 23-35. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
[https://rebus.us.edu.pl/bitstream/20.500.12128/19102/1/Brosch\\_Media\\_spoeczne\\_jako.pdf](https://rebus.us.edu.pl/bitstream/20.500.12128/19102/1/Brosch_Media_spoeczne_jako.pdf)
10. **Media** społecznościowe i ich znaczenie w edukacji przyrodniczej / Radosław Lewoń, Joanna Pietrzak-Zawadka // Studia i Materiały Centrum Edukacji Przyrodniczo-Leśnej. - 2018, nr 55, s. 56-92. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://mostwiedzy.pl/pl/publication/media-spoecznościowe-i-ich-znaczenie-w-edukacji-przyrodniczej,202311301140162022431-0>
11. **Media** społecznościowe w polskich bibliotekach, archiwach i muzeach / Maria Lamberti, Monika Theus // Biblioteka. - 2016, nr 20, s.183-206. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
[https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10\\_14746\\_b\\_2016\\_20\\_11](https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_14746_b_2016_20_11)
12. **Media** społecznościowe w rękach młodych ludzi / Ewelina Klaudia Konieczna // Studia Edukacyjne. - 2020, nr 58, s. 247-262. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://pressto.amu.edu.pl/index.php/se/article/view/26034/23752>
13. **O niektórych** psychospołecznych zasadach mediów społecznościowych / Wiktoria Klamka // Refleksje. - 2023, nr 25, s. 79-88. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://pressto.amu.edu.pl/index.php/r/article/view/40732/34093>
14. **Ocena** możliwości wykorzystania mediów społecznościowych przez muzea / Elżbieta Nawrocka, Julita Zaprocka // Studia Periegetica. - 2022, nr 4, s. 129-147. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://journals.wsb.poznan.pl/index.php/sp/article/view/382>
15. **Portale** społecznościowe jako element społeczeństwa informacyjnego / Agnieszka Zalewska-Bochenko // Studia Informatica Pomerania. - 2016, nr 2, s. 87-97. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://wnus.usz.edu.pl/si/file/article/view/3301.pdf>
16. **Portale** społecznościowe w edukacji współczesnej młodzieży / Joanna Wrótniak // Edukacja. Technika. Informatyka. - 2018, nr 3, s.178-183. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://repozytorium.ur.edu.pl/items/d8b0a138-05cc-4939-94cf-b7ddb80b4538>
17. **Rola** i znaczenie aktywności online użytkowników mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku instytucji kultury / Łukasz Wróblewski // Zarządzanie w Kulturze. - 2019, nr 2, s.221-239. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.ejournals.eu/Zarzadzanie-w-Kulturze/2019/20-2-2019/art/14247/>
18. **Rola** mediów społecznościowych w edukacji : stan obecny i perspektywy rozwoju / Katarzyna Garwol // Dydaktyka Informatyki. - 2017, nr 12, s. 51-56. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
[https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Dydaktyka\\_Informatyki/Dydaktyka\\_Informatyki-r2017-t12/Dydaktyka\\_Informatyki-r2017-t12-s51-56/Dydaktyka\\_Informatyki-r2017-t12-s51-56.pdf](https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Dydaktyka_Informatyki/Dydaktyka_Informatyki-r2017-t12/Dydaktyka_Informatyki-r2017-t12-s51-56/Dydaktyka_Informatyki-r2017-t12-s51-56.pdf)
19. **Rola** mediów społecznościowych w kształtowaniu kultury czytelniczej nastolatków / Edyta Wójcicka // Folia Bibliologica. - 2017, nr 59, s. 35-151. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://depot.ceon.pl/handle/123456789/19446>

20. **Serwis** Facebook jako narzędzie promocji bibliotek / Joanna Onak // Folia Bibliologica. - 2013/2014, t. 60/61, s. 161-169. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://journals.umcs.pl/fb/article/viewFile/531/515>
21. **Serwisy** społecznościowe : efekt Facebooka i nie tylko / Aneta Bąk // Media i Społeczeństwo. - 2016, nr 6, s. 134-146. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/585564>
22. **Standardy** użytkowania serwisów społecznościowych : analiza pedagogiczna / Marcin Szczerbiński // Społeczeństwo i Rodzina. - 2014, nr 1, s. 34-47. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/5008/SiR%2038%20Szczerbi%C5%84ski.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
23. **Tiktok** jako instrument komunikacji marketingowej bibliotek / Anna Lubińska // Przegląd Biblioteczny. - 2021, z. 4, s. 521-544. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <http://www.ojs.sbp.pl/index.php/pb/article/view/877/788>
24. **Uczenie** się w kontekście social media / Aleksandra Madej-Ciupek, Adam Łojan, Kamila Wrona // Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio J. Paedagogia-Psychologia. - 2020, t. 33, s. 85-93. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: [https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10\\_17951\\_j\\_2020\\_33\\_2\\_85-93](https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_j_2020_33_2_85-93)
25. **Wpływ** potencjału internetowego tłumu na kapitał marki instytucji kultury / Łukasz Wróblewski, Katarzyna Bilińska-Reformat, Mateusz Grzesiak // Przegląd Organizacji. - 2020, nr 5, s. 35-44. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://przegladorganizacji.pl/artyku/2020/10.33141po.2020.05.05>
26. **Wykorzystanie** mediów społecznościowych w bibliotekach pedagogicznych / Bożena Boryczka // Biuletyn EBIB. - 2018, nr 178, s. 1-14. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://ebibojs.pl/index.php/ebib/article/view/80/81>
27. **Wykorzystanie** nowych mediów w szkolnej edukacji medialnej (rekonesans) / Barbara Popiel // Edukacja Humanistyczna. - 2014, nr 2, s. 53-61. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/9059/4-Barbara%20Popiel%2c%20Wykorzystanie%20nowych%20medi%20w%20szkolnej%20edukacji%20medialnej%20%28rekonesans%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## E-podręczniki - materiały dla nauczyciela i ucznia

1. **Media** społecznościowe / GroMar.eu sp. z o.o. // Zintegrowana Platforma Edukacyjna. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://zpe.gov.pl/b/media-spoecznościowe/P18RajMSL>
2. **Media** społecznościowe jako nowe media // Open AGH e-podręczniki. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://pre-epodreczniki.open.agh.edu.pl/tiki-index.php?page=Media+spo%C5%82eczno%C5%9Bciowe+jako+nowe+media>

## Scenariusze zajęć

1. **Jak** nie zwariować w social mediach? : scenariusz profilaktyczny dla uczniów szkół ponadpodstawowych / Natalia Perek // E-Pedagogika. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://epedagogika.pl/warsztaty-psychoedukacyjne/jak-nie-zwariowac-w-social-mediach-scenariusz-profilaktyczny-dla-uczniow-szkol-ponadpodstawowych-6104.html>
2. **Jak** tworzymy swój wizerunek w mediach społecznościowych? / Wiktoria Rutkowska, Paulina Andruczyk // Teatroteka Szkolna. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://teatrotekaszkolna.pl/konspekt/detal/jak-tworzymy-swoj-wizerunek-w-mediach-spoecznościowych>
3. **Lubię** to! : nastolatki w mediach społecznościowych : ten scenariusz przeznaczony jest dla młodzieży w wieku 13-15 lat / Kinga Sochocka, Karolina Van Laere, Marta Witkowska // Cyberprofilaktyka NASK. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://cyberprofilaktyka.pl/publikacje/Lubie%20to%2013-15.pdf>
4. **Lubię** to! : nastolatki w mediach społecznościowych : ten scenariusz przeznaczony jest dla młodzieży w wieku 16-18 lat / Kinga Sochocka, Karolina Van Laere, Marta Witkowska // Cyberprofilaktyka NASK. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://cyberprofilaktyka.pl/publikacje/Lubie%20to%2016-18.pdf>

## Publikacje ze stron WWW

1. **Dzieci** i media społecznościowe / Antonina Bojanowska // Edunews. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://www.edunews.pl/nowoczesna-edukacja/e-learning/3339-dzieci-i-media-spoecznościowe>
2. **Jakie** są obawy rodziców dotyczące mediów społecznościowych? // Internet Matters. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://www.internetmatters.org/pl/resources/social-media-advice-hub/>
3. **Korzyści** z mediów społecznościowych // Internet Matters. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://www.internetmatters.org/pl/resources/social-media-advice-hub/social-media-benefits/>
4. **Media** społecznościowe : jak bezpiecznie z nich korzystać? // Baza wiedzy. Serwis Rzeczypospolitej Polskiej. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://www.gov.pl/web/baza-wiedzy/media-spoecznościowe-jak-bezpiecznie-z-nich-korzystac>
5. **Media** społecznościowe i dzieci // Nauka. To lubię. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://naukatolubie.pl/media-spoecznościowe-i-dzieci/>
6. **Najważniejsze** wskazówki w mediach społecznościowych // Internet Matters. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://www.internetmatters.org/pl/resources/social-media-top-tips-cards/>
7. **Po** pandemii problem nastoletniej przemocy w social mediach nasilił się / Beata Igielska // Edunews. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://www.edunews.pl/edukacja-na-co-dzienia/media-i-edukacja/5782-po-pandemii-problem-nastoletniej-przemocy-w-social-mediach-nasillil-sie>



8. **Problemy** z mediami społecznościowymi // Internet Matters. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.internetmatters.org/pl/resources/social-media-advice-hub/social-media-concerns/>
9. **Wpływ** mediów społecznościowych i Internetu na jakość życia polskich dzieci i młodzieży / Mariola Błażej // Thinkstat Nask. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://thinkstat.pl/aktualnosci/wplyw-mediow-spolesznosciowych-i-internetu-na-jakosc-zycia-polskich-dzieci-i-mlodziezy>
10. **Wprowadzenie** do mediów społecznościowych dla rodziców // Internet Matters. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.internetmatters.org/pl/resources/ukcis-social-media-guide-for-parents-and-carers/>

## Audycje

1. **Jak** social media zmieniły się na przestrzeni lat? / Katarzyna Jabłońska // Radio Kraków. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.radiokrakow.pl/aktualnosci/jak-social-media-zmienily-sie-na-przestrzeni-lat/>
2. **Social** media przed sądem : czy nastolatki powinny mieć do nich dostęp? / Wojtek Wieman, Maciej Gajewski ; prowadzący Jan Olejniczak // Polskie Radio Czwórka. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.polskieradio.pl/10/5368/artukul/3105273,social-media-przed-sadem-czy-nastolatki-powinny-miec-do-nich-dostep>

## Filmy

1. **Dzieci** i młodzież a media społecznościowe : webinar : Akademia Cyfrowego Rodzica / Tomasz Rożek, Marta Witkowska, dr Maciej Dębski // Nauka. To lubię. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.youtube.com/watch?v=RKjw0o4zARM>
2. **Fanpage** instytucji kultury : statystyki i raportowanie : webinarium NCK / Franciszek Georgiew // NCKultury. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.youtube.com/watch?v=tQzvcqmSgY8>
3. **Jak** prowadzić media społecznościowe instytucji kultury? : webinarium NCK / Kamil Zimnicki, Janusz Zawadzki // NCKultury. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.youtube.com/watch?v=qQscPbkO8uw>
4. **Jak** zaistnieć na Facebooku? : webinarium NCK / Franciszek Georgiew // NCKultury. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://youtu.be/ezBf4LEpOqQ?si=PODBogjVvMDbuldV>
5. **Jaki** wpływ mają na nas media społecznościowe? / Rafał Węgrzyn // Fundacja Uniwersytet Dzieci. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.youtube.com/watch?v=JUUAOOOhwK4>
6. **Kultura** na socialu, czyli Media społecznościowe w sektorze kultury / Dawid Lewandowski, dr Michał Wójciak // Instytut Badań Organizacji Kultury. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Z3ZsE3E53s>

7. **Media** społecznościowe w promocji i kulturze : narzędziownik : webinarium NCK / Miriam Kołak // NCKultury . [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: [https://www.youtube.com/watch?v=nd\\_SwsWHU8U&list=PLKjKY86ZnTIkffBvQDbFm0-wcMjBXaV3J&index=74](https://www.youtube.com/watch?v=nd_SwsWHU8U&list=PLKjKY86ZnTIkffBvQDbFm0-wcMjBXaV3J&index=74)
8. **Netnografia** w badaniach skuteczności komunikacji marketingowej w instytucjach kultury / dr Aleksandra Powierska // Instytut Badań Organizacji Kultury. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v=SSMLVkp6BdE>
9. **Promocja** instytucji kultury w internecie : webinarium NCK / Dominik Pokornowski // NCKultury. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: [https://youtu.be/3GKemocoCQM?si=cof\\_whjXWc\\_fCu4s](https://youtu.be/3GKemocoCQM?si=cof_whjXWc_fCu4s)
10. **Social** media w edukacji / Anna Woś // PlanDaltoński. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://youtu.be/-xrbIDZRqR0?si=uq-QGtLM3iWAAFSF>
11. **Szkoła** i nauczyciel w social mediach / Michał Mallek // Starter Edukacja. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: [https://www.facebook.com/100063443876851/videos/252911429383514/?so=watchlist&rv=video\\_home\\_www\\_playlist\\_video\\_list](https://www.facebook.com/100063443876851/videos/252911429383514/?so=watchlist&rv=video_home_www_playlist_video_list)
12. **TikTok** w służbie kultury: współczesne narzędzie kreowania społeczności i angażowania odbiorców / Katarzyna Bujak // Instytut Badań Organizacji Kultury. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: [https://www.youtube.com/watch?v=CqCV\\_eCFakk](https://www.youtube.com/watch?v=CqCV_eCFakk)
13. **Wpływ** social mediów na postrzeganie swojego ciała przez młodzież / Ewa Dziemidowicz // Safer Internet Polska. [Dostęp 08.01.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v=jwJbgHIX39g>

Opracowanie  
Monika Wicherek  
08.01.2024



Województwo  
Kujawsko-Pomorskie