

Media społecznościowe

Wybór publikacji dostępnych online

za lata 2017-2024

Książki

1. **Czy można żyć bez facebooka** : rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym / Malwina Popiołek. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/handle/item/66316>
2. **Media społecznościowe w szkole** / Anna Borkowska, Marta Witkowska. - Warszawa : NASK Państwowy Instytut Badawczy, 2017. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: http://doradcametodyczny.pl/wp-content/uploads/2022/11/Media_spol_w_szkole.pdf

Fragment z pracy zbiorowej

1. **Zmiana roli mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej wydarzeń kulturalnych w kontekście pandemii COVID-19** / Juliusz Lerman // W: Nauki społeczne i humanistyczne : varia. T. 2 / red. Diana Łukomiak, Karol Łukomiak. - Łódź : Wydawnictwo Naukowe Archaograph, 2021. - S. 341-353. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: https://www.archaograph.pl/lib/l231bv/AGCII_ebook-kuecyr2v.pdf#page=342

Artykuły z czasopism

1. **Facebook, Instagram, a może blog?** : gdzie promują się biblioteki? / Justyna Stępień // Zarządzanie Biblioteką. - 2021, nr 1, s. 23-35. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://depot.ceon.pl/handle/123456789/21092>
2. **Facebook jako ważne narzędzie komunikacji z użytkownikami bibliotek pedagogicznych po wybuchu pandemii COVID-19** (na przykładzie Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Józefa Lompy w Katowicach) / Anna Marcol // Bibliotheca Nostra. - 2022, nr 6, s. 10-22. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-2084-5464-year-2022-issue-2_62_-article-091c70e9-9738-3a73-bc63-6777d5534cd4
3. **Instytucje kultury podczas pierwszej fali pandemii koronawirusa** : analiza porównawcza działań w mediach społecznościowych wybranych teatrów / Klaudia Żubryk // Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura. - 2021, nr 13, s. 118-133. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://studiadecultura.up.krakow.pl/article/view/9232>

4. **Kompulsywne nadużywanie mediów społecznościowych a ryzyko rozwoju zaburzeń odżywiania** : na przykładzie aplikacji Instagram / Adam Andrzejewski // Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio J. Paedagogia-Psychologia. - 2018, t. 31, s. 243-254. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_j_2018_31_2_243-254
5. **Konstruktywna krytyka, mowa nienawiści czy przemoc słowna** : świadomość zjawiska hejtu w sieci w internetowej społeczności / Karolina Ołtarzewska, Monika Przybysz // Media Biznes Kultura. - 2026, nr 1, s. 75-99. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://ejournals.eu/czasopismo/media-biznes-kultura/artkul/konstruktywna-krytyka-mowa-nienawisci-czy-przemoc-slowna-swiadomosc-zjawiska-hejtu-w-sieci-w-internetowej-spolecznosci>
6. **Media społecznościowe i ich znaczenie w edukacji przyrodniczej** / Radosław Lewoń, Joanna Pietrzak-Zawadka // Studia i Materiały Centrum Edukacji Przyrodniczo-Leśnej. - 2018, nr 55, s. 56-92. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://mostwiedzy.pl/pl/publication/media-spolecznościowe-i-ich-znaczenie-w-edukacji-przyrodniczej,202311301140162022431-0>
7. **Media społecznościowe w rękach młodych ludzi** / Ewelina Klaudia Konieczna // Studia Edukacyjne. - 2020, nr 58, s. 247-262. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://pressto.amu.edu.pl/index.php/se/article/view/26034/23752>
8. **O niektórych psychospołecznych zasadach mediów społecznościowych** / Wiktoria Klamka // Refleksje. - 2023, nr 25, s. 79-88. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://pressto.amu.edu.pl/index.php/r/article/view/40732/34093>
9. **Ocena możliwości wykorzystania mediów społecznościowych przez muzea** / Elżbieta Nawrocka, Julita Zaprucka // Studia Periegetica. - 2022, nr 4, s. 129-147. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://journals.wsb.poznan.pl/index.php/sp/article/view/382>
10. **Perfekcjonizm a świadomość własnego wyglądu w mediach społecznościowych wśród osób w okresie wyłaniającej się dorosłości** / Marcel Podniewski, Aleksandra Pirogowicz, Dorota Mącik // Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio J Paedagogia-Psychologia. - 2024, nr 2, s. [183]-206. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://journals.umcs.pl/j/article/view/15672>
11. **Portale społecznościowe w edukacji współczesnej młodzieży** / Joanna Wrótniak // Edukacja. Technika. Informatyka. - 2018, nr 3, s.178-183. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://repozytorium.ur.edu.pl/items/d8b0a138-05cc-4939-94cf-b7ddb80b4538>
12. **Rola i znaczenie aktywności online użytkowników mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku instytucji kultury** / Łukasz Wróblewski // Zarządzanie w Kulturze. - 2019, nr 2, s.221-239. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.ejournals.eu/Zarządzanie-w-Kulturze/2019/20-2-2019/art/14247/>
13. **Uczenie się w kontekście social media** / Aleksandra Madej-Ciupek, Adam Łojan, Kamila Wrona // Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio J. Paedagogia-Psychologia. - 2020, t. 33, s. 85-93. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_j_2020_33_2_85-93
14. **Uczeń jako klient w świecie wirtualnym** / Jarosław Klimaszewski // Scientific Papers of the International Academy of Applied Sciences Lomza. - 2024, nr 93, s. 217-225. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <http://ojs.mans.edu.pl/index.php/sjaas/article/view/303>

15. **Wpływ mediów społecznościowych na relacje międzyludzkie** / Maja Hańczuk, Gabriela Rybołowicz, Julia Szwed, Julia Wilczyńska, Anna M. Olszewska // Akademia Zarządzania. - 2024, nr 8, s. 292-313. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: https://wiz.pb.edu.pl/akademia-zarzadzania/wp-content/uploads/sites/3/2024/07/4.5.-M.-Hanczuk-G.-Rybolowicz-J.-Szwed-J.-Wilczynska-A.-Olszewska-Wplyw-mediow-spolesznosciowych-na-relacje-miedzyludzkie_with_metadata.pdf
16. **Wpływ potencjału internetowego tłumu na kapitał marki instytucji kultury** / Łukasz Wróblewski, Katarzyna Bilińska-Reformat, Mateusz Grzesiak // Przegląd Organizacji. - 2020, nr 5, s. 35-44. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://przegladorganizacji.pl/artukul/2020/10.33141po.2020.05.05>
17. **Wykorzystanie mediów społecznościowych w bibliotekach pedagogicznych** / Bożena Boryczka // Biuletyn EBIB. - 2018, nr 178, s. 1-14. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://ebibojs.pl/index.php/ebib/article/view/80/81>

E-podręczniki - materiały dla nauczyciela i ucznia

1. **Media społecznościowe** / GroMar.eu sp. z o.o. // Zintegrowana Platforma Edukacyjna. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://zpe.gov.pl/b/media-spolesznosciowe/P18RajMSL>
2. **Media społecznościowe jako nowe media** // Open AGH e-podręczniki. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://pre-epodreczniki.open.agh.edu.pl/tiki-index.php?page=Media+spo%C5%82eczno%C5%9Bciowe+jako+nowe+media>

Scenariusze zajęć

1. **Jak tworzymy swój wizerunek w mediach społecznościowych?** / Wiktoria Rutkowska, Paulina Andruczyk // Teatroteka Szkolna. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://teatrotekaszkolna.pl/konspekt/detal/jak-tworzymy-swoj-wizerunek-w-mediach-spolesznosciowych>
2. **Lubię to!** : nastolatki w mediach społecznościowych : ten scenariusz przeznaczony jest dla młodzieży w wieku 13-15 lat / Kinga Sochocka, Karolina Van Laere, Marta Witkowska // Cyberprofilaktyka NASK. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://cyberprofilaktyka.pl/publikacje/Lubie%20to%2013-15.pdf>
3. **Lubię to!** : nastolatki w mediach społecznościowych : ten scenariusz przeznaczony jest dla młodzieży w wieku 16-18 lat / Kinga Sochocka, Karolina Van Laere, Marta Witkowska // Cyberprofilaktyka NASK. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://cyberprofilaktyka.pl/publikacje/Lubie%20to%2016-18.pdf>

Publikacje ze stron WWW

1. **Blaski i cienie mediów społecznościowych** : eksperci oceniają świat w 20 lat po Facebooku / dr Agnieszka Całek, dr Jerzy Stachowicz, Grzegorz Frątczak // PolskieRadio24.pl. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://polskieradio24.pl/artukul/3330229,blaski-i-cienie-mediow-spolesznosciowych-eksperci-oceniaja-swiat-w-20-lat-po-facebooku>

2. **Dzieci i media społecznościowe** / Antonina Bojanowska // Edunews. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.edunews.pl/nowoczesna-edukacja/e-learning/3339-dzieci-i-media-spoecznościowe>
3. **Jakie są obawy rodziców dotyczące mediów społecznościowych?** // Internet Matters. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.internetmatters.org/pl/resources/social-media-advice-hub/>
4. **Korzyści z mediów społecznościowych** // Internet Matters. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.internetmatters.org/pl/resources/social-media-advice-hub/social-media-benefits/>
5. **Media społecznościowe : jak bezpiecznie z nich korzystać?** // Baza wiedzy. Serwis Rzeczypospolitej Polskiej. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.gov.pl/web/baza-wiedzy/media-spoecznościowe-jak-beezpiecznie-z-nich-korzystac>
6. **Media społecznościowe a zdrowie emocjonalne dzieci i młodzieży** / Maria Engler // Strategie jednostek samorządu terytorialnego. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.strategiejst.pl/2024/07/18/media-spoecznościowe-a-zdrowie-emocjonalne-dzieci-i-mlodziezy/>
7. **Media społecznościowe i dzieci** // Nauka. To lubię. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://naukatolubie.pl/media-spoecznościowe-i-dzieci/>
8. **Media społecznościowe zagrażają prywatności dzieci i nastolatków : jak sobie z tym radzić?** / Mikołaj Marszczycki // ITwiz. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://itwiz.pl/media-spoecznościowe-zagrazaja-prywatności-dzieci-i-nastolatkow-jak-sobie-z-tym-radzic/>
9. **Najważniejsze wskazówki w mediach społecznościowych** // Internet Matters. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.internetmatters.org/pl/resources/social-media-top-tips-cards/>
10. **Ochrona wizerunku w dobie wszechobecných mediów społecznościowych** / Karolina Zawadzka ; rozmawia Tomasz Sosnowski // Radio Gdańsk. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://radiogdansk.pl/audycje/prawo-na-co-dzien/2024/02/27/ochrona-wizerunku-w-dobie-wszechobecných-mediow-spoecznościowych/>
11. **Po pandemii problem nastoletniej przemocy w social mediach nasilił się** / Beata Igielska // Edunews. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.edunews.pl/edukacja-na-co-dzien/media-i-edukacja/5782-po-pandemii-problem-nastoletniej-przemocy-w-social-mediach-nasilil-sie>
12. **Problemy z mediami społecznościowymi** // Internet Matters. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.internetmatters.org/pl/resources/social-media-advice-hub/social-media-concerns/>
13. **Wprowadzenie do mediów społecznościowych dla rodziców** // Internet Matters. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu:
<https://www.internetmatters.org/pl/resources/ukcis-social-media-guide-for-parents-and-carers/>

Audycje

1. **Jak social media zmieniły się na przestrzeni lat?** / Katarzyna Jabłońska // Radio Kraków. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.radiokrakow.pl/aktualnosci/jak-social-media-zmienily-sie-na-przestrzeni-lat/>
2. **Social media przed sądem** : czy nastolatki powinny mieć do nich dostęp? / Wojtek Wieman, Maciej Gajewski ; prowadzący Jan Olejniczak // Polskie Radio Czwórka. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.polskieradio.pl/10/5368/artykul/3105273,social-media-przed-sadem-czy-nastolatki-powinny-miec-do-nich-dostep>

Filmy

1. **Co robią z nami media społecznościowe?** // Klub Absolwentów UW. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://youtu.be/nRyYW52-7IM?si=hguXXFMWqgxkTmLle>
2. **Dzieci i młodzież a media społecznościowe** : webinar : Akademia Cyfrowego Rodzica / Tomasz Rożek, Marta Witkowska, dr Maciej Dębski // Nauka. To lubię. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v=RKjw0o4zARM>
3. **Fanpage instytucji kultury** : statystyki i raportowanie : webinarium NCK / Franciszek Georgiew // NCKultury. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v=tQzvcqmSgY8>
4. **Jak prowadzić media społecznościowe instytucji kultury?** : webinarium NCK / Kamil Zimnicki, Janusz Zawadzki // NCKultury. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v=qQscPbkO8uw>
5. **Jak zaistnieć na Facebooku?** : webinarium NCK / Franciszek Georgiew // NCKultury. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://youtu.be/ezBf4LEpOqQ?si=PODBogjVvMDbuldV>
6. **Jaki wpływ mają na nas media społecznościowe?** / Rafał Węgrzyn // Fundacja Uniwersytet Dzieci. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v=JUUAOOOhwK4>
7. **Kultura na socialu, czyli Media społecznościowe w sektorze kultury** / Dawid Lewandowski, dr Michał Wójciak // Instytut Badań Organizacji Kultury. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v= Z3ZsE3E53s>
8. **Media społecznościowe w promocji i kulturze** : narzędziownik : webinarium NCK / Miriam Kołak // NCKultury . [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: https://www.youtube.com/watch?v=nd_SwsWHU8U&list=PLKjKY86ZnTIkffBvQDbFm0-wcMjBXaV3J&index=74
9. **Netnografia w badaniach skuteczności komunikacji marketingowej w instytucjach kultury** / dr Aleksandra Powierska // Instytut Badań Organizacji Kultury. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v=SSMLVkp6BdE>

10. **Promocja instytucji kultury w internecie** : webinarium NCK / Dominik Pokornowski // NCKultury. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: https://youtu.be/3GKemocoCQM?si=cof_whjXWc_fCu4s
11. **Social media w edukacji** / Anna Woś // PlanDaltoński. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://youtu.be/-xrbIDZRqR0?si=uq-QGtLM3iWAAFSF>
12. **Szkoła i nauczyciel w social mediach** / Michał Mallek // Starter Edukacja. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: https://www.facebook.com/100063443876851/videos/252911429383514/?so=watchlist&rv=video_home_wwww_playlist_video_list
13. **TikTok w służbie kultury**: współczesne narzędzie kreowania społeczności i angażowania odbiorców / Katarzyna Bujak // Instytut Badań Organizacji Kultury. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: https://www.youtube.com/watch?v=CqCV_eCFakk
14. **Wpływ social mediów na postrzeganie swojego ciała przez młodzież** / Ewa Dziemidowicz // Safer Internet Polska. [Dostęp 8.11.2024]. Tryb dostępu: <https://www.youtube.com/watch?v=jwJbgHIX39g>

Opracowanie
Monika Wicherek
(8.11.2024)



Województwo
Kujawsko-Pomorskie