

Media społecznościowe

wybór publikacji dostępnych w Bibliotece Pedagogicznej
im. gen. bryg. prof. Elżbiety Zawackiej w Toruniu

za lata 2013-2023

Książki

1. **E-katecheza** : aplikacje, portale i media społecznościowe na lekcjach religii : twórz interaktywne quizy, wykorzystaj moc e-learningu, odkryj, czym są podcasty / Adam Ligęza, Michał Wilk. - Kraków : Wydawnictwo eSPe, 2016.
2. **FLORES, Suzana E.**
Sfejsowani / Suzana E. Flores - Warszawa : Muza, 2017.
3. **KAMENETZ, Anya**
Z nosem w ekranie : szklana pułapka czy szansa na rozwój twojego dziecka? / Anya Kamenetz. - Warszawa : MT Biznes, 2019.
4. **KARDARAS, Nicholas**
Cyfrowe szaleństwo : jak media społecznościowe napędzają kryzys zdrowia psychicznego i jak odzyskać równowagę / Nicholas Kardaras - Warszawa : CeDeWu, 2023.
5. **KULIG-KOZŁOWSKA, Agnieszka**
Facebook w szkolnej ławce : media społecznościowe a edukacja polonistyczna / Agnieszka Kulig-Kozłowska. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, 2017.
6. **LINN, Susan**
Kto wychowuje nasze dzieci? : big tech, big business a życie naszych dzieci / Susan Linn. - Warszawa : CeDeWu, 2023.
7. **MAJEWSKA, Małgorzata**
Dziecko na cyfrowym odwyku : jak bez krzyku oderwać dziecko od komputera i smartfona / Małgorzata Majewska. - Bielsko Biała : Wydawnictwo Dragon, 2022.
8. **Media** społecznościowe w szkole / Anna Borkowska, Marta Witkowska. - Warszawa : NASK - Instytut Badawczy, 2017.
9. **NEWPORT, Cal**
Cyfrowy minimalizm : jak zachować skupienie w hałaśliwym świecie / Cal Newport. - Warszawa : Wydawnictwo Studio Emka, 2020.
10. **Nowy** rodzaj wojny : media społecznościowe jako broń / P. W. Singer i Emerson T. Brooking. - Kraków : vis-à-vis Etiuda, 2019.
11. **POPIOŁEK, Malwina**
Czy można żyć bez facebooka : rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym / Malwina Popiołek. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018.
12. **Poradnik** dla blogerów, vlogerów, gamerów i instagramowiczów : czego nie wolno robić w Internecie / redakcja naukowa Katarzyna Grzybczyk. - Warszawa : Difin, 2017.

13. **Przestrzeń** komunikacyjna współczesnej biblioteki : studia i szkice z teorii i praktyki / redakcja naukowa Anita Has-Tokarz. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2022.
14. **RAMSDEN, Chloe**
Zerwij z mediami społecznościowymi : proste wskazówki, jak świadomie korzystać z serwisów społecznościowych / Chloe Ramsden. - Kraków : Lingea, 2021.
15. **ROGUSKI, Artur**
Zrozumieć social media / Artur Roguski. - Gliwice : Onepress, 2020.
16. **RONSON, Jon**
#Wstydz się! : o jednej z najbardziej niedocenianych sił rządzących światem / Jon Ronson. - Kraków : Insignis Media, 2017.
17. **SHAPIRO, Jordan**
Nowe cyfrowe dzieciństwo : jak wychowywać dzieci, by radziły sobie w usieciowionym świecie / Jordan Shapiro. - Warszawa : Mamina, 2020.
18. **VAIDHYANTHAN, Siva**
Antisocial media : jak Facebook oddala nas od siebie i zagraża demokracji / Siva Vaidhyanathan. - Warszawa : Wydawnictwo W.A.B. - Grupa Wydawnicza Foksal, 2018.

Fragmenty z prac zbiorowych

1. **KOSZEMBAR-WIKLIK, Małgorzata**
Media społecznościowe i kultura uczestnictwa a kształtowanie opinii aktywnych konsumentów / Małgorzata Koszembar-Wiklik // W: Współczesne społeczeństwo w wirtualnej rzeczywistości : wielość szans i dylematów / pod redakcją Zdzisławy Diacko-Pikiewicz, Marka Walancika. - Kraków : „Impuls”, 2014. - S. 181-188
2. **ZALEWSKA, Katarzyna**
Media społecznościowe a zachowania autoagresywne młodzieży / Katarzyna Zalewska // W: Zapobieganie samobójstwom : zachowania suicydalne dzieci i młodzieży / pod redakcją Brunona Hołysta. - Warszawa : Difin, 2023. - S. 373-388

Artykuły z czasopism

1. „Wszystko, co robimy w sieci, pozostawia swój ślad” / Maciej Dębski ; rozmawiała Edyta Detz // Sygnał. - 2018, nr 11, s. 51-53
2. Aktywność i głos osób z dysfunkcjami sensorycznymi na portalach społecznościowych : raport z badań netnograficznych / Mateusz Smieszek // Praca Socjalna. - 2021, nr 6, s. 37-63
3. Aktywność internautów w mediach społecznościowych / Anna Michniuk // Wychowawca. - 2016, nr 11, s. 7-9
4. Analiza działań informacyjnych i promocji Wojsk Obrony Terytorialnej w mediach społecznościowych i na stronie www / Błażej Marcin Lota // Toruńskie Studia Bibliologiczne. - 2019, nr 2, s. 181-195

5. Analogowy Facebook : pomysł na pracę z lekturą / Aleksandra Olbryś // Biblioteka Centrum Informacji. - 2019, nr 4, s. 18-20
6. Bezpieczne media społecznościowe : prawda czy fałsz? / Paweł Wójcik // Hejnał Oświatowy. - 2017, nr 10, s. 17-18
7. Blogi : nowe forum rodziców dzieci z niepełnosprawnościami / Zofia Palak // Szkoła Specjalna. - 2021, nr 1, s. 55-62
8. Cyfrowe możliwości, ale także... / Maciej Gappa // Uczmy. - 2023, nr 3, s. 9-11
9. Cyfrowi rodzice : dzieci w sieci : jak być czujnym, a nie przeczulonym / Marta Senenko-Lichograj // Meritum. - 2018, nr 1, s. 55-56
10. Czy grozi nam instadepresja? : czy inni naprawdę mają lepiej? / Katarzyna Kucewicz // Charaktery. - 2020, nr 8, s. 38-43
11. Dialog i współpraca w mediach społecznościowych / Agnieszka Bilaska // IT w Edukacji. - 2014, nr 1, s. 15-17
12. Dlaczego fake-news jest niebezpieczny? / Wojciech Jasiński // Remedium. - 2021, nr 5, s. 24-26
13. Dlaczego trzeba rozwijać w uczniach krytyczne myślenie o mediach społecznościowych i jak to robić? : propozycje lekcji wychowawczych i ćwiczeń / Klaudia Waryszak-Lubaś // Głos Pedagogiczny. - 2022, nr 129, s. 37-41
14. Edukacja zdrowotna w nowych mediach : odwrotu już nie ma! / Paweł F. Nowak // Edukacja Zdrowotna. - 2016, nr 5, s. 10-13
15. FOMO : czy jest się czego bać? / Sylwia Pawłowska // Remedium. - 2020, nr 1, s. 5-7
16. FOMO : nowa choroba cywilizacyjna? / Magdalena Goetz // Głos Pedagogiczny. - 2019, nr 105, s. 40-44
17. FOMO 2021 : Polacy a lęk przed odłączeniem : wyniki raportu UW i NASK / Anna Jupowicz-Ginalska, Marta Witkowska ; rozmawia Aleksandra Przybora // Świat Problemów. - 2022, nr 1, s. 20-22
18. Funkcjonowanie w mediach społecznościowych osób niepełnosprawnych chorych na stwardnienie rozsiane / dr Olga Pawłowska // Edukacja Ustawiczna Dorosłych. - 2019, nr 4, s. 104-116
19. Hejt i patostreaming w przestrzeni internetowej / Przemysław Kaca // Niebieska Linia. - 2020, nr 5, s. 24-26
20. Instagram : najlepszy z możliwych światów? / Justyna Szachowicz-Sempruch // Charaktery. - 2022, nr 10, s. 56-59
21. Instagram : współczesne medium do komunikacji z klientami Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. KEN w Lublinie / Edyta Tomaszek // Poradnik Bibliotekarza. - 2022, nr 5, s. 11-13
22. Jak pracować z dziećmi nad akceptacją cielesności i jej różnorodności : pornografia, media społecznościowe i zakrzywiony obraz ciała / Małgorzata Iwanek // Głos Pedagogiczny. - 2023, nr 138, s. 22-24
23. Jak roztropnie wprowadzić e-rozwiązania do przestrzeni szkolnej? / Agnieszka Bilaska // Głos Pedagogiczny. - 2023, nr 138, s. 40-43
24. Jak tworzyć zawodowy wizerunek w sieci / Artur Maciorowski // Coaching. - 2017, nr 5, s. 18-19

25. Komunikacja poprzez media społecznościowe / Elżbieta Pryłowska-Nowak // Meritum. - 2014, nr 4, s. 44-48
26. Komunikacja w mediach społecznościowych / Olimpia Jenczek // Dyrektor Szkoły. - 2020, nr 1, s. 41-43
27. Kto korzysta z mediów społecznościowych? / Roma Gorczyca // Uczmy. - 2023, nr 3, s. 5-6
28. Lęk przed utratą komórki / Ada Mazurek ; konsultacja Marta Bogucka // Integracja. - 2021, nr 3, s. 58-59
29. Lubię to? / Ciarán Mc Mahon // Charaktery. - 2018, nr 5, s. 58-63
30. Media społecznościowe / Karolina Ziolo-Pużuk // Dyrektor Szkoły. - 2014, nr 4, s. 50-53
31. Media społecznościowe a edukacja / Tatiana Kremień // Ruch Pedagogiczny. - 2013, nr 4, s. 173-178
32. Media społecznościowe a poczucie własnej wartości / Maria Engler // Niebieska Linia. - 2022, nr 5, s. 6-8
33. Media społecznościowe jako narzędzie edukacji publicznej / Jolanta Terlikowska // Świat Problemów. - 2019, nr 5, s. 11-14
34. Media społecznościowe jako źródło informacji bibliograficznej w naukach humanistycznych / Piotr Trafiłowski // Zagadnienia Informacji Naukowej. - 2016, z. 1, s. 55-66
35. Media społecznościowe kluczem do młodzieży / Dorota Janczak // Dyrektor Szkoły. - 2016, nr 6, s. 52-55
36. Media społecznościowe w szkole, czyli edukacja i promocja czytelnictwa pośród rozrywki / Marta Jesionek // Biblioteka w Szkole. - 2021, nr 5, s. 3-7
37. Media społecznościowe w szkołach / Dorota Jamroży // Uczmy. - 2023, nr 3, s. 11-13
38. Media społecznościowe źródłem inspiracji dla nauczyciela wychowania fizycznego / Anna Calak // UczMy. - 2023, nr 3, s. 19-21
39. Młodzi cyfrowi / Joanna Flis, Maciej Dębski // Charaktery. - 2021, nr 12-1, s. 84-89
40. Młodzi w sieci / Marta Witkowska // Świat Problemów. - 2021, nr 10, s. 21-24
41. Na Insta tylko doskonali? / Danielle Wagstaff // Charaktery - 2019, nr 3, s. 64-65
42. Nastolatek w relacjach wirtualnych / Agnieszka Salwa // Inspiracje. - 2020, nr 1-2, s. 13
43. Nauczyciel w cyfrowej szkole : wykorzystanie mediów społecznościowych w edukacji / Dorota Zając // Polonistyka. - 2018, nr 1, s. 26-28
44. Nie daj się nabrać! : fact-checking w pigułce / Małgorzata Kilian, Kinga Osierda // Sygnał. - 2019, nr 8, s. 8-12
45. Od FOMO do JOMO / Piotr Kwiatek // Charaktery. - 2019, nr 5, s. 54-56
46. Pedagogiczny kontekst orientacji markantylnej młodzieży aktywnej w mediach społecznościowych / Adam Andrzejewski // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2019, nr 4, s. 3-10
47. Po co trenerowi personalnemu Facebook? / Krzysztof Sztompka // Magazyn Trenera. - 2018, nr 56, s. 59-61
48. Po social mediach z kompasem / dr Dominika Wojtasińska // UczMy. - 2023, nr 3, s. 6-9

49. Pokolenie iGEN : dorastanie ze smartfonem w plecaku / Agnieszka Wilczyńska, Natasza Baran // Psychologia w Praktyce. - 2020, nr 5, s. 15-21
50. Pokolenie social mediów / Tomasz Kozłowski // Dyrektor Szkoły. - 2022, nr 2, s. 39-42
51. Poznawcze i społeczne aspekty aktywności współczesnej młodzieży w mediach społecznościowych / Anna Szymańska, Justyna Dybicz // UczMy. - 2023, nr 3, s. 16-18
52. Pożeracze „lajków” / Suzana Flores ; rozmawiała Daria Grabda // Charaktery. - 2017, nr 9, s. 34-35
53. Pracownik naukowy w mediach społecznościowych : od popularyzacji nauki do kreowania wizerunku / Lidia M. Jarska // Toruńskie Studia Bibliologiczne. - 2016, nr 2, s. 201-238.
54. Publikowanie na facebooku : czas i miejsce akcji / Iwona Bartczak // Przegląd Edukacyjny. - 2019, nr 1, s. 21-22
55. Recreate : doradztwo poprzez media społecznościowe / Katarzyna Zapala // Doradca Zawodowy. - 2016, nr 2/3, s. 80-82
56. Relacje w erze mediów społecznościowych / Kaja Funez-Sokoła // Psychologia w Praktyce. - 2019, nr 6, s. 70-74
57. Rola mediów społecznościowych w kształtowaniu obrazu własnego ciała u nastolatków i młodych dorosłych / Kaja Chojnacka // Remedium. - 2021, nr 6, s. 7-9
58. Smartfony, czaty, media społecznościowe : jak wpływają na nasze relacje z innymi? / Magdalena Goetz // Głos Pedagogiczny. - 2019, nr 105, s. 29-32
59. Social media wśród nastolatków / Maria Słobodzian // Wychowawca. - 2016, nr 11, s. 5-6
60. Szkoła w mediach społecznościowych / Karolina Ziolo-Pużuk // Dyrektor Szkoły. - 2014, nr 8, s. 58-61
61. Technologia blockchain w świadomości polskich użytkowników portalu Facebook : wyniki badań ankietowych / Krzysztof Aleksander Wieniecki // Toruńskie Studia Bibliologiczne. - 2021, nr 2, s. 157-179
62. TikTok w edukacji : jak go ugryźć? / dr Karol Jachymek // Głos Pedagogiczny. - 2022, nr 137, s. 30-35
63. Toksyczne piękno Instagrama / Sylwia Pawłowska // Remedium. - 2022, nr 4, s. 9-12
64. Tweet jako odmiana newsa czy nowy (ponowoczesny) gatunek dziennikarski? / Marek Palczewski // Nowe Media. - 2013, nr 4, s. [31]-49
65. Twój Facebook jest lepszy niż mój? / Juliusz Wasilewski // Biblioteka w Szkole. - 2020, nr 12, s. 6-8
66. Uczeń uwięziony w sieci lajków : co stoi za poszukiwaniem uznania w mediach społecznościowych? / Marta Majorczyk // Głos Pedagogiczny. - 2022, nr 136, s. 23-26
67. Uczeń wykluczony przez hejt w mediach społecznościowych / Justyna Kapuścińska-Kozakiewicz // Głos Pedagogiczny. - 2020, nr 113, s. 15-19
68. Uzależnieni od social media / Weronika Perz // Remedium. - 2018, nr 3, s. 2-4
69. Uzależnienie od mediów społecznościowych : metody terapii / Joanna Flis // Doradca w Pomocy Społecznej. - 2021, nr 85, s. 28-35
70. Wirtualna scena : wirtualna publiczność : wykorzystanie potencjału social media do promocji teatru / Monika Wąsik // Nowe Media. - 2014, nr 5, s. [137]-160

71. Wpływ mediów społecznościowych na dzieci i młodzież / Maria Engler // Remedium.
- 2022, nr 12, s. 21-23
72. YouTube, Facebook, radiola... : media w promocji czytelnictwa / Magdalena Króliczek-
Pliszka // Biblioteka Centrum Informacji. - 2018, nr 4, s. 24-27
73. Zagrożenie uzależnieniem od internetu i mediów społecznościowych / Barbara Badora
// Świat Problemów. - 2019, nr 11, s. 24-27

Opracowanie
Paulina Majsner
(28.12.2023)



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Biblioteka Pedagogiczna im. gen. bryg. prof. Elżbiety Zawackiej w Toruniu
jest Instytucją Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego